



*Wiemy  
co Cię Inspiruje!*



## Grupa Docelowa Klubu Hair Designers Creativity Club

**Kreatywni styliści**, którzy osiągnęli już odpowiedni poziom umiejętności zawodowych, ale chcą dalej rozwijać swój kunszt w najlepszych akademiach fryzjerskich w kraju i zagranicą.

**Fryzjerzy**, którzy szukają inspiracji poznając nowych ludzi, podróżując i uczestnicząc w najważniejszych wydarzeniach mody na świecie.

**Salony Fryzjerskie**, partnerzy biznesowi, którzy nie zamykają się na nowe technologie i podążają z „duchem czasu”.



**Czym jest?**

Hair Designers Creativity Club





to nowatorskie podejście do biznesu, które chcemy zaproponować wybranej grupie Polskich fryzjerów.

„Środki przeznaczane na funkcjonowanie dużego działu handlowego powinny zostać stopniowo ograniczane i przeznaczone na większe profity i programy lojalnościowe dla klientów.”



HAIR  
DESIGNERS  
CREATIVITY  
CLUB

Grupa zakupowa salonów fryzjerskich pracująca na kosmetykach Paul Mitchell, realizująca zamówienia przy pomocy rozbudowanej platformy internetowej oraz call center.

Zyski z utrzymania ograniczonego działu handlowego i logistyki, przekazywane są na rozbudowany program punktów lojalnościowych.



# Korzyści

**Najlepsza oferta zakupowa** – wysoki rabat oraz atrakcyjny system punktów lojalnościowych wymieniany na nagrody

- Szkolenia w najlepszych akademiach fryzjerskich za granicą

- Paul Mitchell

**PAUL MITCHELL**  
EDUCATION

- Vidal Sassoon

**VIDAL SASSOON**

- Szkolenia krajowe, które pozwolą rozwinąć skrzydła nie tylko na polu technicznym, artystycznym, ale również biznesowym

- Zorganizowane wyjazdy m.in. na:

- Paul Mitchell The Gathering Las Vegas

- Cosmoprof Worldwide Bologna

- TOP HAIR International  
Trend & Fashion Days Düsseldorf

- Clothes Show Live Birmingham

- Fashion Week London

- Fashion Week Berlin

- Wakacje w najbardziej egzotycznych zakątkach świata

- oraz wiele innych

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**TOP HAIR**  
International  
Trend & Fashion Days  
DÜSSELDORF

**CLOTHES  
SHOW  
LIVE**  
6-10 DECEMBER 2013  
NEC BIRMINGHAM



# Dlaczego wybraliśmy markę Paul Mitchell ?

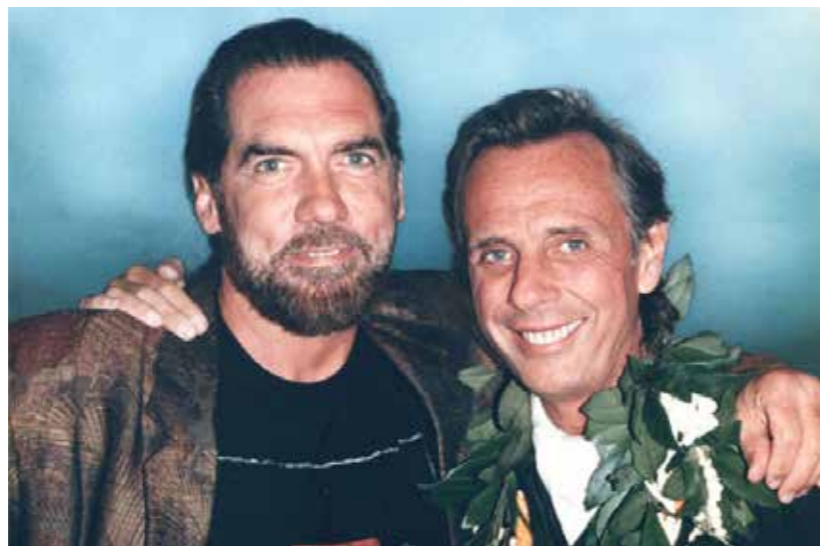
## PAUL MITCHELL<sup>®</sup>

to znana na całym świecie, amerykańska marka kosmetyków fryzjerskich. Została stworzona już ponad 30 lat temu przez wybitnego fryzjera Paula Mitchella oraz jego przyjaciela John Paul DeJorie.

**„Marka stworzona przez fryzjerów dla fryzjerów”**

to największa na świecie prywatna firma, produkująca kosmetyki fryzjerskie. Znana z najwyższej jakości produktów oraz niepowtarzalnego i nowoczesnego podejścia do biznesu fryzjerskiego.

Innowacyjność Paul Mitchell polega na traktowaniu fryzjerów jak partnerów biznesowych, a zarazem artystów, którzy oczekują od współpracy z firmą kosmetyczną czegoś więcej, niż tylko rabatów i promocji.





# Czy wiesz, że?

Marka **PAUL MITCHELL** to również synonim najwyższej rangi rozwoju umiejętności fryzjerskich zarówno na polu technicznym jak i artystycznym.



**PAUL MITCHELL SCHOOLS** to ponad sto szkół fryzjerskich na terenie całych Stanów Zjednoczonych. Każda ze szkół ma na celu nauczyć tego, co najbardziej potrzebne w zawodzie, inspirować, rozwijać pasję i kreatywność.

**PAUL MITCHELL SCHOOLS** to także pomoc w budowaniu biznesu, który pozwoli na czerpanie z niego jak największej satysfakcji!





# Nasza filozofia

**Dostępne tylko w autoryzowanych salonach fryzjerskich!**

Oryginalnych i legalnie sprzedawanych kosmetyków **PAUL MITCHELL** nie znajdziesz w hurtowniach fryzjerskich oraz należących do nich sklepach internetowych. Ograniczona dostępność kosmetyków jest dowodem ich wysokiej jakości oraz profesjonalizmu zarówno marki jak i firm dystrybuujących kosmetyki. Jest to również dowód elitarności sieci, jaką tworzą salony pracujące na kosmetykach **PAUL MITCHELL**.





HAIR  
DESIGNERS  
CREATIVITY  
CLUB

**Mamy nadzieję, że już niebawem spotkamy się  
w elitarnym gronie członków Hair Designers Creativity Club!**

**Aby uzyskać więcej informacji skontaktuj się z nami**

e-mail: [kontakt@hdcc.pl](mailto:kontakt@hdcc.pl)

mobile: +48 603 355 448